

Périodique

Terrain 058, 03/2012.

Ouvrages

Anderruthy, Jean-Noël. Techniques de veille et e-réputation : comment exploiter les outils Internet ?
ENI, 2009. 355 p. Objectif solutions. webogr. / . p. 347-349. index. ISBN 978-2-7460-4928-4

Résumé : Guide et répertoire d'outils internet pour réaliser de la veille, chercher des informations ou surveiller sa réputation en ligne.

Descripteurs : recherche de l'information / veille technologique / méthodologie

Cote : 002 AND

... Collaboratif et gestion des connaissances...

Serda, 2008. Archimag. Guide pratique, 032

Résumé : Guide sur l'utilisation de solutions collaboratives pour la gestion des connaissances : état de l'art, stratégies, mises en oeuvre, retour d'expérience.

Descripteurs : système électronique d'information

Cote : 002 ARC

Veille et recherche d'information sur le web

Serda, 2009. 55 p. Archimag. Guide pratique, 037

Résumé : Guide sur les nouveaux outils de la veille et de la recherche sur internet.

Descripteurs : outil de recherche sur Internet

Cote : 002 ARC

Deschamps, Christophe. Le nouveau management de l'information : la gestion des connaissances au coeur de l'entreprise 2.0

Limoges : Fyp, 2009. 223 p.). Entreprendre. Notes / bibliogr.. ISBN 978-2-916571-29-4

Résumé : Tour d'horizon de l'ensemble des changements induit par le web 2.0 dans les pratiques de travail des travailleurs du savoir et des stratégies qui peuvent être mis en oeuvre pour les accompagner.

Descripteurs : gestion de l'information

Cote : 002 DES

Buzan, Tony / Buzan, Barry / Paban, Florence. Mind map : dessine-moi l'intelligence

Paris : Ed. d'Organisation, 2003. 325 p. ; ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm ; erratum, 1 p.. En appendice, choix de documents. ISBN 2-7081-2921-X

Résumé : Présentation par le psychologue Tony Buzan de la technique du Mind mapping (schémas heuristiques) qu'il a créé à partir de ses recherches sur l'apprentissage et le fonctionnement du cerveau. Fondements, liens avec le fonctionnement du cerveau, utilisations, exemples d'applications.

Descripteurs : apprentissage cognitif / représentation graphique / résolution de problème

Cote : 159.9 BUZ

NUTTIN, Joseph. Théorie de la motivation humaine : du besoin au projet d'action

Paris : Presses universitaires de France, 2000. . bibliogr. / index. ISBN 2-13-044277-3

Descripteurs : motivation / comportement social

Cote : 159.9 NUT

Surowiecki, James / Riot, Elen / Rosnay, Joël de. La sagesse des foules
Paris : JC Lattès, 2008. 384 p. / couv. ill. / 23 cm. . ISBN 978-2-7096-2891-4
Résumé : Essai sur l'intelligence collective des groupes humains.
Descripteurs : raisonnement / phénomène de groupe / sagesse
Cote : 159.9 SUR

Diel, Paul. Psychologie de la motivation
Payot, 2002. 433 p. Petite bibliothèque Payot. ISBN 2-228-89607-1
Résumé : Ouvrage sur la théorie et l'application thérapeutique de la méthode d'investigation introspective (le contact, le rêve, le trauma).
Descripteurs : psychisme / science psychologique / motivation
Cote : 159.94 DIE

Anderson, Chris / Le Séac'h, Michel. Free ! : entrez dans l'économie du gratuit
Paris : Pearson, 2009. 311 p. ; couv. ill. ; 24 cm. Village mondial. index. ISBN 978-2-7440-6351-0
Résumé : Explication sur les modèles économiques existant sur le web et sur la possibilité de proposer de services ou produits gratuitement.
Descripteurs : Internet / droit d'auteur / mutation économique
Cote : 316.4 AND

Bauer, Annie / Girand, Raoul. Sciences participatives et biodiversité : implication du public, portée éducative et pratiques pédagogiques associées
IFREE, 2010. 106 p. Les livrets de l'Ifree, 002
Résumé : Recensement de pratiques en sciences participatives, d'innovations sociales sur la biodiversité et sur les pratiques pédagogiques associées.
Descripteurs : science / biodiversité / démocratie locale
Cote : 316.4 BAU

Casilli, Antonio. Les liaisons numériques : vers une nouvelle sociabilité ?
Paris : Seuil, 2010. 331 p.. ISBN 9782020986373
Résumé : Analyse sociologique et enquêtes de terrain sur la culture du numérique selon trois axes: de l'espace privé à l'espace public, la présence des corps, et le lien social (liaisons amoureuses ou amicales, les relations de parenté et les rapports de travail).
Descripteurs : TIC (technologies de l'information et de la communication) / culture de l'information / société de l'information / comportement social / sociabilité
Cote : 316.4 CAS

Chignard, Simon. Open data : comprendre l'ouverture des données publiques
Limoges : Fyp, 2012. 191 p. Entreprendre. ISBN 978-2-916571-70-6, ISSN 2106-0177
Résumé : Guide sur les données publiques ouvertes ou open data. définition, enjeux, utilisation avenir.
Descripteurs : économie numérique / droit des technologies de la communication / administration électronique / relation administration-usager
Cote : 316.4 CHI

Cornu, Jean-Michel. La coopération, nouvelles approches : version 1.2 du 24 décembre 2004
2004. 123 p.. Disponible en ligne
Résumé : Explication sur les neuf lois de la coopération, les particularités d'un projet coopératif et la manière de mettre en place un tel projet.
Descripteurs : projet
Cote : 316.4 COR

Flichy, Patrice. Le sacre de l'amateur : sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique
Paris : Seuil, 2010. 96 p. La République des idées. ISBN 978-2-02-103144-7
Résumé : Etude sociologique sur les pratiques amateurs à l'ère du web 2.0, la remise en question du

statut d'expert, les formes d'intervention citoyenne et artistique, l'accès, la diffusion et la production d'information.

Descripteurs : Internet / citoyenneté / statut social / expertise

Cote : 316.4 FLI

Latrive, Florent. Du bon usage de la piraterie : culture libre, sciences ouvertes

Paris : La Découverte, 2007. 184 p. / couv. ill. / 21 cm. La Découverte/Poche. bibliogr. / p. 179-184.

ISBN 978-2-7071-5135-3

Résumé : Essai sur les enjeux du débat autour de la propriété intellectuelle dont l'actuelle définition est mise à mal par les usages rendus possibles par les nouvelles technologies.

Descripteurs : droit d'auteur

Cote : 316.4 LAT

Lessig, Lawrence / Soufron, Jean-Baptiste / Bony, Alain. L'avenir des idées : le sort des biens communs à l'heure des réseaux numériques

Lyon : Presses universitaires de Lyon, 2005. 414 p. ; 21 cm. . index. ISBN 2-7297-0772-7

Résumé : Réflexions sur les effets d'internet sur la société, sur la notion de biens communs, de droits d'auteur et sur les nouveaux contrats de type creative commons.

Descripteurs : bien collectif / Internet / propriété littéraire et artistique / droit à l'information

Cote : 316.4 LES

Peugeot, Valérie / VECAM. Pouvoir savoir : le développement face aux biens communs de l'information et à la propriété intellectuelle

Caen : C&F, 2005. 252 p. Sociétés de l'information. La couv. porte en plus : "santé, agriculture, industrie, culture". ISBN 2-915825-02-5

Résumé : Recueil de textes sur les conséquences négatives de la propriété intellectuelle sur l'élaboration et la diffusion des médicaments, sur l'agriculture et les savoirs traditionnels, sur la recherche développement et dans le domaine de la connaissance. Description d'alternatives sur le modèle libre. Extension de la notion de Bien commun à la connaissance.

Descripteurs : développement économique / société de l'information / droit intellectuel / logiciel libre

Cote : 316.4 PEU

Pisani, Francis / Piotet, Dominique. Comment le web change le monde : l'alchimie des multitudes

Paris : Pearson, 2008. 263 p.. Notes bibliogr.. ISBN 978-2-7440-6261-2

Résumé : A partir d'entretiens avec différents experts de la Silicon Valley, cet ouvrage dresse dans un premier temps un portrait des utilisations actuelles du web puis il s'intéresse à une modification du comportement des utilisateurs qui créent autant qu'ils consultent, ce que cet ouvrage appelle les "webacteurs", ce qui modifie également le web.

Descripteurs : WEB

Cote : 316.4 PIS

Fonctionner en réseau : d'après l'expérience des réseaux territoriaux d'éducation à l'environnement.

Réseau Ecole et Nature, 2002. . bibliogr. / sch.. ISBN 2-910062-21-X

Descripteurs : réseau de télécommunication / éducation à l'environnement

Cote : 316.4 RES

Tapscott, Don / Williams, Anthony D. / Vadé, Brigitte. Wikinomics : Wikipédia, Linux, YouTube : comment l'intelligence collaborative bouleverse l'économie

Paris : Pearson, 2007. 363 p. Village mondial. notes / bibliogr. / index. ISBN 978-2-7440-6307-7

Résumé : Présentation d'utilisation de wiki pour mettre en place des processus d'intelligence collaborative pour des projets de recherches mais aussi pour des projets technologiques de grandes entreprises.

Descripteurs : site Internet / application collaborative

Cote : 316.4 TAP

VECAM. Libres savoirs : les biens communs de la connaissance : produire collectivement, partager et diffuser les connaissances au XXI^e siècle

Caen : C&F, 2011. 351 p.. ISBN 978-2-915825-06-0

Résumé : Recueil d'articles de réflexion sur la notion de bien commun appliqué au domaine de la connaissance. Science, santé, semences, contenus culturels et éducatifs. Bouleversement sociétaux, économique et juridique induits par la création de bien commun de la connaissance.

Descripteurs : échange de savoirs / droit intellectuel / bien immatériel

Cote : 316.4 VEC

Stenger, Thomas / Coutant, Alexandre. Ces réseaux numériques dits sociaux

CNRS / Hermes, 2011. 253 p. Hermès, 059. ISBN 978-2-271-07165-1

Résumé : Ouvrage sur les enjeux du web : la diversité des espaces, la spécificité des sites et la visibilité du quotidien, la question du lien social, l'instrumentalisation des réseaux socionumériques par les différents acteurs impliqués dans son fonctionnement, et une ouverture sur les industries de la connaissance.

Descripteurs : sciences humaines / réseau social / réseau numérique / communication sociale

Cote : 316.4 WOL

Zara, Olivier. Le management de l'intelligence collective : vers une nouvelle gouvernance

Paris : M21 éd., 2008. 236 p.. ann. / bibliogr.. ISBN 2-916260-26-9

Résumé : Ouvrage de réflexion et d'analyse sur le collectif, le coopératif, le collaboratif, sur le rôle du manager d'équipe, le sens de l'entraide et les coopérations intellectuelles.

Descripteurs : gestion des connaissances / TIC (technologies de l'information et de la communication) / processus cognitif

Cote : 316.4 ZAR

Audet, Lucie. Wikis, blogues et web 2.0 : opportunités et impacts pour la formation à distance

Réseau d'enseignement francophone à distance du Canada, 2010. 95 p.

Résumé : Document visant à aider les équipes pédagogiques en fournissant des fiches sur chacun des outils du web 2.0, des exemples d'utilisation, des ressources, et une analyse des impacts du web participatif.

Descripteurs : WEB / FOAD (formation ouverte et à distance) / réseau social

Cote : 681.3 AUD

Canivet, Isabelle. Bien rédiger pour le Web : et améliorer son référencement naturel

Paris : Eyrolles, 2009. 412 p. Accès libre. bibliogr. / index. ISBN 978-2-212-12433-0, ISSN 1764-9943

Résumé : Guide pour la rédaction de contenu destinés au web : la place du rédacteur, les règles typographique, les règles de rédaction, les règles du référencement.

Descripteurs : site Internet

Cote : 681.3 CAN

Collins, Tim. Twitter

Leduc. S, 2009. 160 p.. ISBN 9782848993461

Résumé : Guide d'utilisation de twitter.

Descripteurs : réseau social / blogue

Cote : 681.3 COL

DELACROIX, Jérôme. Les Wikis : espaces de l'intelligence collective

Paris : M2, 2005. 201 p.. ISBN 2-9520514-4-5

Résumé : Cet ouvrage présente les wikis d'un point de vue technique (installation, hébergement) et propose une réflexion sur l'usage de cet outil en prenant appui sur des exemples (wikipédia, usage dans l'entreprise, écriture de roman).

Descripteurs : site Internet / TIC (technologies de l'information et de la communication)

Cote : 681.3 DEL

Delengaigne, Xavier / Mongin, Pierre. Boostez votre efficacité avec FreeMind : bien démarrer avec le Mind Mapping

Paris : Eyrolles, 2009. 271 p. Accès libre. bibliogr. / index. ISBN 978-2-212-12448-4, ISSN 1764-9943

Résumé : Guide technique pour la réalisation de carte heuristique avec le logiciel Freemind.

Descripteurs : logiciel / document cartographique / représentation cartographique

Cote : 681.3 DEL

Frommer, Franck. La pensée power point : enquête sur ce logiciel qui rend stupide

Paris : La Découverte, 2010. 259 p.. ISBN 9782707159533

Résumé : Essai pour comprendre et évaluer les effets de ce logiciel et les transformations qu'il a induit dans le champ de l'entreprise de la transmission de l'information et du savoir : description de l'invention de PowerPoint, analyse des formes discursives, graphiques et scénographiques.

Descripteurs : PAO (publication assistée par ordinateur) / création multimédia / logiciel de communication

Cote : 681.3 FRO

Manach, Jean-Marc. La vie privée, un problème de vieux cons ?

Limoges : Fyp, 2010. 223 p. Présence. ISBN 978-2-916571-39-3

Résumé : Réflexions et conseils pratiques sur la question de la vie privée à l'heure d'internet et des réseaux sociaux, de la société de surveillance et du cyberespionnage.

Descripteurs : droit à la vie privée / Internet / télévision en circuit fermé

Cote : 681.3 MAN

Quatravaux, Anne-Laure / Quatravaux, Dominique / Burriel, Sandrine. SPIP 2 : premiers pas pour créer son site web

Paris : Eyrolles, 2009. 369 p. / ill. / couv. ill. en coul. / 20 cm. Poches accès libre. index. ISBN 978-2-212-12502-3

Résumé : Guide pratique pour l'utilisation du CMS Spip version 2 permettant de créer un site web clé en main.

Descripteurs : site Internet

Cote : 681.3 QUA

Raymond, Eric S. / Blondeel, Sébastien. La cathédrale et le bazar

1998. 22 p.

Résumé : Analyse de l'intérêt de développer un projet de logiciel dont le code source est ouvert.

Descripteurs : projet / logiciel libre

Cote : 681.3 RAY

Réal del Sarte, Louis-Serge. Les réseaux sociaux sur Internet

Alphée / JP. Bertrand, 2010. 431 p. Danielle Pampuzac. bibliogr. / lex.. ISBN 978-2-7538-0571-2

Résumé : Guide sur les techniques d'utilisation et les dangers des réseaux sociaux, et présentation des cinq cents premiers mondiaux en ligne.

Descripteurs : Internet / réseau social / TIC (technologies de l'information et de la communication) / communication

Cote : 681.3 REA

Rheingold, Howard / Brugeron, Pierre-Emmanuel. Foules intelligentes : la nouvelle révolution sociale

Paris : M2, 2005. 302 p.. ISBN 2-9520514-2-9

Résumé : Essai sur les conséquences sur les relations humaines, les dynamiques de groupe et plus généralement la société des technologies permettant de communiquer avec les autres de façon mobile et coopérative.

Descripteurs : Internet / téléphone mobile / réseau de télécommunication / communauté virtuelle

Cote : 681.3 RHE

Rissoan, Romain. Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo : comprendre et maîtriser ces nouveaux outils

ENI, 2011. 356 p.. ISBN 9782746060852

Résumé : Guide d'utilisation des réseaux sociaux dans l'entreprise.

Descripteurs : réseau social / Internet

Cote : 681.3 RIS

Sussan, Rémi. Demain, les mondes virtuels

Limoges : Fyp, 2009. 95 p. La fabrique des possibles. sitogr.. ISBN 978-2-916571-31-7, ISSN 2103-4214

Résumé : Ouvrage qui interroge sur les dimensions et les enjeux des mondes parallèles, en abordant l'aspect technique, humain et social.

Descripteurs : réalité virtuelle / réseau social

Cote : 681.3 SUS

Williams, Sam / Stallman, Richard / Masutti, Christophe. Richard Stallman et la révolution du logiciel libre. Une biographie autorisée

Paris : Eyrolles, 2010. 335 p.). Framabook

Résumé : Biographie de Stallman et histoire du logiciel libre.

Descripteurs : hack / logiciel libre

Cote : 681.3 WIL